

La Bâtie-Festival de Genève

02-17.09.2016



Pain Surprises Night ^{FR} Jacques / Petit Prince / Pain Surprises DJ

Soirée Aqua-fraîche



Sa 03.09

23h

Lieu central, Maison communale de Plainpalais
Ouverture des portes à 22h

Line up : Petit Prince 23h (live) / Jacques Oh (live) / Pain Surprises DJ 1h
(DJ set)

« Pain Surprises s’amuse. ». Oui, mais « Pain Surprises a surtout beaucoup d’idées », comme lancer son propre studio d’enregistrement ou produire des campagnes publicitaires. Quel est alors l’ADN de cette franchise décoiffante qui propose de nouvelles pistes au clubbing classique, comme garder secret les line up ou ajouter des happenings improbables à ses soirées ? L’hédonisme ! crient en chœur ses nombreux membres, comme pour mieux se distancier de vingt ans de French Touch et des pontes de la musique.

En concert, vous découvrirez ainsi la synthpop aventureuse de Petit Prince et l’électronique minimale de Jacques, deux signatures aussi intrépides que classes du label parisien. En DJ set, les co-fondateurs – Félix de Givry et Etienne Piketty – ouvriront cette soirée spécialement dédiée à leur enseigne florissante !

painsurprises.fr

Interview de Pain Surprises (extraits)

C'est quoi, Pain Surprises : un label, un collectif, une bande de potes ?

Etienne Piketty – Un peu tout ça. Dans l'ordre, ça a d'abord été une bande de potes, puis un collectif, puis un label, tout en restant un collectif et une bande de potes. Aujourd'hui, c'est ce bureau avec tout le monde dedans, où chacun fait ce qu'il aime. On a une marque de vêtements qui se lance, une boîte de prod, un studio d'enregistrement... Et puis le label, bien sûr. Les artistes passent tout le temps nous voir, et enregistrer des trucs. Pour l'instant, ça se passe plutôt bien.

Félix de Givry – On a mis quasiment 3 ans à définir ce qu'était un collectif. Ça s'est fait à base de réunions, chaque semaine, qui duraient quatre heures. Est-ce qu'on est tous pareils ? Est-ce qu'on aime tous faire la même chose ? Est-ce qu'on a tous les mêmes valeurs ? On s'est posé ce genre de questions. Et puis on s'est dit que si chacun se consacrait un peu à lui-même mais dans un même endroit, on finirait bien par trouver des synergies.

Comment est née l'idée de ce projet ?

Etienne – Félix et moi, on s'est rencontrés en prépa Sciences Po. Et puis on a tout de suite eu envie de faire des trucs ensemble. La première chose à laquelle on a pensé, c'est organiser des fêtes. Mais des fêtes différentes, où il se passerait plein de trucs. D'où l'idée de "Pain Surprises". Pour ça, il fallait de l'envie, et de l'aide. Et ça tombait bien parce que tous nos potes avaient envie de participer. Beaucoup de gens de Pain Surprises viennent de Strasbourg, donc quand on s'est tous retrouvés à Paris, les choses se sont mises en place naturellement. Le projet a commencé à se fixer quand on a lancé le label et que Jabberwocky est arrivé.

Félix – A la base, je suis le seul non-Strasbourgeois. Après, d'autres nous ont rejoints d'un peu partout. Le ticket d'entrée, c'était : "Voilà ce que je peux faire." A la fin des études de chacun, un vortex s'est créé autour d'un gros bordel de gens qui avaient plein d'idées. On a eu la chance que ça marche avec Jabberwocky, qui nous a permis d'avoir un début de financement. A partir de là, le projet s'est fixé quand on a arrêté de le théoriser.

Cette année, on a découvert Jacques avec vous. D'où viennent les artistes du label ?

Félix – Jacques, justement, c'est un peu le dieu de la théorie... Ça fait longtemps qu'on suit sa musique, les idées de soirées sont notamment nées pour faire vivre sa musique.

Etienne – Jacques est mon cousin, en fait. On s'est rencontrés assez tard pour des cousins, vers 14 ans. Jabberwocky, on a reçu un morceau alors qu'on avait même pas encore monté le label. Au début, ils nous parlaient seulement de le diffuser sur notre page Facebook... Il s'agissait de *Photomaton* tel qu'on le connaît aujourd'hui. Du coup on leur a dit qu'on allait lancer un label, et voilà, ils ont trouvé ça cool. Depuis, Jabberwocky et nous, on a grandi ensemble. On a tout appris sur le tas.

Félix – C'est aussi pour ça qu'il n'y a pas une cohérence musicale évidente sur le label : ce ne sont que des coups de cœur.

Comment penser, alors, l'identité musicale du label ?

Etienne – Le programme, c'est qu'il n'y a pas de programme. Après, la vision, elle vient surtout de l'imagerie du label, sur laquelle on aime bien passer un peu de temps. On aime bien mettre un musicien du label en relation avec des artistes visuels. C'est ce qui s'est passé avec Jabberwocky et Ugo Bienvenu, Grand Soleil et Ben Artola, Petit Prince et Ana Tortos... On aime bien se prendre la tête là-dessus.

Félix – Par rapport à un label comme Roche Musique, qui a accumulé les plays sur Soundcloud avant de faire tourner ses artistes, nous, on a commencé sur un modèle de label assez traditionnel, en croyant qu'on allait vendre des CD ! Mais c'est clairement dû au succès de Jabberwocky, qui n'était pas prévu.

Maxime de Abreu, *Les Inrocks*, novembre 2015

Petit Prince

Petit Prince est une personne sensible pour qui la musique est un refuge.

Enfant c'est le conservatoire et le violoncelle qui l'attirent. La musique électronique ne l'intéressera que plus tard avec sa découverte des clubs et des synthétiseurs. Mais sa musique est comme un conte. Comme l'histoire du soir et le réconfort qui l'entoure. Loin des dancefloor, cet univers fait appel à l'imagination de l'auditeur. Une musique qui capture un état de transition : la fine frontière entre l'apaisant et l'angoissant.

Jacques

Jacques c'est Jacques.

Perdu entre méditation réfléchie et spontanéité préméditée, Jacques compose de la musique électronique et voudrait écrire des musiques pour que les normaux et les bizarres dansent ensemble.

Après s'être fait expulser du Point G – le squat artistique qu'il avait ouvert avec des amis dans une ancienne gare SNCF du petit train à Paris – Jacques a emménagé dans les anciennes usines de piles Wonder à St-Ouen, où il vit à l'Africaine, dans le désir perpétuellement assouvi d'une harmonie imparfaite. Jacques fait de la Techno Transversale. Prendre Berlin pour l'interpréter d'une façon plus french noble: la narration des morceaux n'est pas faites pour les drogués (de la boucle mais pas trop non plus) et les bruits utilisés sont tous puisés dans la Nature. La Nature, voilà ce qui se cache derrière le S de Jacques.

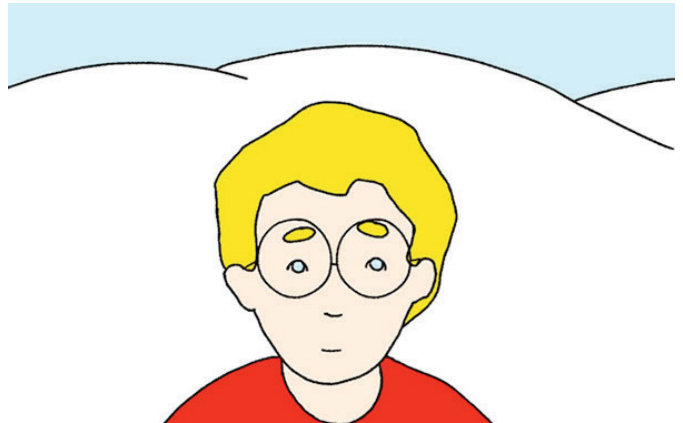
Souvent en extérieur, ce qui évoque davantage le voyage et le partage que l'isolement et l'introspection tel que peuvent le suggérer les bruits froids et synthétique d'un boîtier électronique. Jacques est donc en duo permanent avec la beauté cachée dans le bruit des choses du quotidien : *Tout Est Magnifique*. Voilà son premier EP.

Infos pratiques

Lieu central, Maison communale de Plainpalais
Rue de Carouge 52
1205 Genève

Tarif unique CHF 12.-

Billetterie www.batie.ch
& dès le 29 août :
Lieu central, Maison communale de Plainpalais
Rue de Carouge 52
1205 Genève
billetterie@batie.ch



Sur www.batie.ch :
Photos, vidéos et autres infos en lien avec le spectacle
Sur www.batie.ch/presse :
Dossiers de presse et photos libres de droit
pour publication médias

Contact presse :
Camille Dubois
presse@batie.ch
+41 22 908 69 52
+41 77 423 36 30

Crédit photos : DR